

DAFTAR PUSTAKA

- Abratt, R., & Bendixen, M. 2019. *Strategic Marketing: Concepts and Cases*, In Routledge.
- Adam Kasi. 2018. Internal External- IE Matrix, <http://mba-tutorials.com/strategy/391-internal-external-ie-matrix.html>, (Diakses pada 6 Maret 2020)
- Adlina Hafiza. 2014. Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Snugstore Medan, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara, Medan. (Diakses pada 6 Maret 2020)
- Agustono, Bekti Wahyu Utami dan Nuning Setyowati. 2017. Diversifikasi produk sebagai upaya strategi pemasaran produk olahan jagung. *2011*, 355–364, Karanganyar. (Diakses pada 6 Maret 2020)
- Ahmad Mukodam. 2015. Peranan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan di PT. Multi Garmentama Bandung, Skripsi, Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama, Bandung. (Diakses pada 6 Maret 2020)
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Anggraeni Ervicha Sonji. 2014. Diversifikasi Produk Sebagai Strategi Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Pada PT. Avia Brands Sidoarjo, *Digital Library*, 24. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Baxter, G. 2019. *Capturing and Delivering Competitive Advantage in the Japan to Europe and Europe to Japan Air Cargo Markets: The Case of the ANA Cargo and Lufthansa Cargo A.G. Strategic Joint Venture*. *MAD - Magazine of Aviation Development*, 7(2), 6–21. <https://doi.org/10.14311/mad.2019.02.01>. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Benur, A. M., & Bramwell, B. 2015. *Tourism product development and product diversification in destinations*. *Tourism Management*, 50, 213–224. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.005>. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. 2014. Manajemen Bisnis Syariah, Alfabeta, Bandung.
- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.

- Cand Suhardi. 2018. Pengantar Manajemen dan Aplikasinya, Gava Media, Yogyakarta.
- Castaldi, C., & Giarratana, M. S. 2018. *Diversification, Branding, and Performance of Professional Service Firms*. *Journal of Service Research*, 21(3), 353–364. <https://doi.org/10.1177/1094670518755315>. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Chen, S. 2016. *Product Diversification and Business Performance – An Example of Taiwanese Enterprises in China*. *International Journal of Research in Management & Business Studies (IJRMBS)*, 3(3), 9–15. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Danang Sunyoto. 2015. Strategi Pemasaran, Yogyakarta, CAPS.
- David, Fred R. 2015. *Strategic Management, 15th Edition*, Pearson, Cambridge.
- Dj.Yuni Rusmawati. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Hutang, Dan Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food & Beverages Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. Volume I No.2, Juni 2016. ISSN 2502-3764. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif, Alfabeta, Bandung.
- Erkuş-Öztürk, H., & Terhorst, P. 2018. *Economic diversification of a single-asset tourism city: Evidence from Antalya*. *Current Issues in Tourism*, 21(4), 422–439. <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1091806>. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Farida Jasfar. 2015. Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa: Sumber Daya Manusia, Inovasi, dan Kepuasan Pelanggan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Gong, T., Li, D., Liu, Y., Wang, G., & Zhu, H. 2019. *Analysis of Marketing Strategy of Electricity Selling Companies in the New Situation*. *Journal of Physics: Conference Series*, 1187(2), 0–9. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1187/2/022043>. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Irma Ayu Noraeni. 2016. Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Beras (Studi Kasus di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah UB* Vol. 5 No. 5, Surabaya. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Khoeri dan Ibrahim. 2016. Implementasi strategi diversifikasi produk pada surat kabar jawa pos, Surabaya. (Diakses pada 7 Maret 2020).

- Kotler, P & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In Pearson.*
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc, New Jersey.*
- Kotler, Philip dan Keller, K. Lane. 2009. Manajemen Pemasaran, (Alih bahasa: Bob Sabran) Edisi 13. Jilid 1 dan 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lee, S., Hahn, C., Rhee, M., Oh, J. E., Song, J., Chen, Y., Lu, G., Perdana, & Fallis, A, 2012, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Lexy. J. Moleong. 2016. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Lucius Hermawan 2016. Strategi Diversifikasi Produk Olahan Tahu Khas Kota Kediri, Jurnal JIBEKA, Vol. 9, No. 2 : 26-32, Kediri. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Lukmandono. 2015. Analisis SWOT untuk Menentukan Keunggulan Strategi Bersaing di Sektor Industri Kreatif. Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan III. Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya.
- M. Muin. 2017. *Jurnal Economic*, Volume 5 Nomor 1 Juni 2017. 5(2), 203–214.
- M. Sukmaratri dan M. Damayanti. 2016. Diversifikasi Produk Wisata Sebagai Strategi Pengembangan Daya Saing Wisata Kota Batu, *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 12(3), 325. <https://doi.org/10.14710/pwk.v12i3.12907>, Malang. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Mudjia Rahardjo. 2017. Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya. [online]. Tersedia: <http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf>. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Mudrajad Kuncoro. 2015. Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif, Erlangga, Jakarta.
- Muhammad Rizal Nur Irawan. 2017. Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif Pada PD. BPR Bank Daerah Lamongan. *EJournal Ekonomi Universitas Kadiri*. Vol.2, No.1 <http://dx.doi.org/10.30737/ekonika.v2i1.17>, Lamongan. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Nur Ahmad Habibi. 2014. Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan pada *Frolich Clothing* Semarang, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan

- Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Onyusheva, I., & Seenalasetaporn, T. 2018. *Strategic Analysis of Global E-Commerce and Diversification Technology: the Case of Amazon.Com Inc. The EUrASEANs: Journal on Global Socio-Economic Dynamics*, 1(1(8)), 48–63. [https://doi.org/10.35678/2539-5645.1\(8\).2018.48-63](https://doi.org/10.35678/2539-5645.1(8).2018.48-63). (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Oyefesobi, O. O., Akintunde, S. O., & Aminu, S. A. 2017. *Diversification Strategy and Organization Market Share in the Nigerian Manufacturing Industry. Ilorin Journal of Management Science*, 4(1), 19–31. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Prayitno dan H. Widiyanti. 2018. Efek Strategi Diversifikasi Produk Dan Jasa Terhadap Pertambahan Penumpang Pada Jalur Utama Transportasi, *Monex : Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 7(2). <https://doi.org/10.30591/monex.v7i2.935>, Tegal. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Puguh Cahyono 2016. Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan Dan Kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan", Universitas Islam Lamongan, Volume I No.02, Februari 2016 ISSN : 2502-3780, Lamongan. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. Pengantar Manajemen, Penerbit Deepublish, Sleman.
- Satria Lintang Rachmadana. 2018. Implementasi strategi diversifikasi produk untuk mencapai keunggulan bersaing pada desa wisata pujonkidul, Malang. (Diakses pada 7 Maret 2020).
- Septinor Bilung. 2016. Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada Cv. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur. (Diakses pada 9 Maret 2020).
- Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran, In Media, Yogyakarta.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2018. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 jilid 1, PT. Raja Grafindo Persada, Depok.

Wang, X. A., Wan, W. P., & Yiu, D. W. 2019. *Product diversification strategy, business group affiliation, and IPO underpricing: A study of Chinese firms*. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 13(2), 179–198. <https://doi.org/10.1002/sej.1297>. (Diakses pada 7 Maret 2020).

<https://www.youtube.com/watch?v=YHQwHXfwLWo&t=189s> (Diakses pada 20 februari 2020)

<https://www.bps.go.id/publication/2019/04/04/9d7edb0136ff6c500215dd0c/analysis-hasil-se2016-lanjutan-analisis-usaha-jasa-aktivitas-pos-dan-kurir-modern.html> (Diakses pada 15 januri 2020).

<https://supplychainindonesia.com/lpi-2018-peringkat-indonesia-naik-keperingkat-46/> (Diakses pada 9 februari 2020).

<https://www.jtanzilco.com/blog/detail/295/slug/penerapan-matriks-ansoff-dalam-strategi-pemasaran> (Diakses pada 4 maret 2020).